

LENOVO BAUT SEINE BEZIEHUNG ZUR ECONOCOM GROUP AUS, UM DAS WACHSTUM IN WICHTIGEN EUROPÄISCHEN MÄRKTNEN ZU BESCHLEUNIGEN

Econocom als Lenovo Platinum Plus International Channel Partner akkreditiert



Copyright Econocom

Abgebildet von links nach rechts: Israel Garcia, International Deals Managing Director, Econocom ; Irene Acedo-Rico, Geschäftsführerin, ISG Channel Sales, Lenovo EMEA; Angel Benguigui, Geschäftsführer, Econocom ; Michael Schuck, Premium Resellers Sales Leader, Lenovo EMEA ; Javier Alvarez Cano, Channel Sales Director, Lenovo EMEA

7. Juli 2022 - Lenovo hat seine Beziehung zur Econocom Group ausgebaut und eine Vereinbarung getroffen, um das gemeinsame Geschäft in wichtigen europäischen Märkten zu neuen Höhen zu führen und die Organisation als **Platinum Plus International Channel Partner** zu akkreditieren - einer von nur sechs in Europa, dem Nahen Osten und Afrika. Auf dem französischen Markt hat Econocom mit Lenovo



bereits hervorragende Geschäftsergebnisse erzielt, und Ziel ist es, diesen Erfolg in anderen europäischen Märkten mit Schwerpunkt auf Deutschland, Italien, Spanien und Großbritannien zu wiederholen.

Econocom wird das Lenovo **360-Framework** nutzen, um Lenovo Produkte und Dienstleistungen aus seinem gesamten kommerziellen Produkt-, Lösungs- und Serviceangebot – einschließlich PC und Infrastruktur – zu verkaufen und von den inkrementellen Geschäftsmöglichkeiten zu profitieren, die das End-to-End-Portfolio von Lenovo bietet.

Neil Berville, Executive Director, EMEA Channel Strategy & Programs, Lenovo, sagte: "Lenovo gab kürzlich bekannt, dass es zum ersten Mal einen Umsatz von 70 Milliarden US-Dollar erzielt hat – hauptsächlich getrieben durch indirekte Partnerschaften. Wir verlassen uns auf Partner, die über Skalierung, ein tiefes Marktverständnis und den Ehrgeiz verfügen, ihr Geschäft mit Lenovo schnell auszubauen, und Econocom ist hierfür ein klares Beispiel. Das Lenovo 360 Framework hilft Partnern, unseren Kunden unser gesamtes Portfolio anzubieten – sowohl in unseren Intelligent Devices- als auch in unseren Infrastructure Services-Gruppen, von denen wir wissen, dass Econocom sie gerne nutzen möchte."

"Als internationales Unternehmen mit der Fähigkeit, internationale Projekte durchzuführen, liegt die erweiterte Beziehung zu Lenovo auf der Hand. Einer der sechs Platinum Plus International Channel-Partner in der EMEA-Region von Lenovo zu sein, ist eine echte Ehre. Es ist die Qualität und die Zusammenarbeit zwischen unseren beiden Unternehmen, die es uns ermöglicht haben, diese Zertifizierung zu erreichen. Ich bin stolz auf Econocom, das Team und die glänzende Zukunft, die wir mit Lenovo erreichen werden", sagte Israel Garcia, Managing Director von International Deals.

Lenovo 360 ist ein einzigartiges globales Channel-Partner-Framework, das einen einfacheren Zugriff auf das gesamte Lenovo Portfolio über Geräte, Infrastruktur sowie Services und Lösungen hinweg ermöglicht. Das neue Lenovo 360-Framework kommt zu einer Zeit, in der sich viele kleine Unternehmen und große Unternehmen zunehmend in Richtung des "Everything-as-a-Service" -Verbrauchsmodells bewegen. Lenovo 360 hilft Partnern, serviceorientierte und lösungsorientierte Möglichkeiten mit ihren Kunden zu nutzen und zusätzliche Einnahmequellen zu erschließen.

Lenovo 360 wurde in Zusammenarbeit mit Lenovo Channel-Partnern entwickelt und vereint die Kernelemente von Menschen, Programmen und Tools. Das Framework beschreibt einheitlichere globale Channel-Teamstrukturen und führt acht Lösungen ein. Diese ermöglichen eine höhere Produktivität und



Zusammenarbeit der Belegschaft, Infrastrukturflexibilität, Nachhaltigkeitsverbesserungen und branchenspezifische Lösungen zur Bewältigung gemeinsamer geschäftlicher Herausforderungen.

Über Lenovo

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) ist ein globales Technologieunternehmen mit einem Umsatz von 70 Milliarden US-Dollar, das in den Fortune Global 500 auf Platz #159 rangiert, 75.000 Mitarbeiter auf der ganzen Welt beschäftigt und täglich Millionen von Kunden in 180 Märkten bedient. Lenovo konzentriert sich auf die kühne Vision, intelligenter Technologien für alle bereitzustellen, und baut auf seinem Erfolg als weltweit führender PC-Player auf, indem es in neue Wachstumsbereiche Infrastruktur, Mobilgeräte, Lösungen und Services expandiert. Diese Transformation zusammen mit Lenovos weltverändernder Innovation schafft eine integrativeren, vertrauenswürdigere und nachhaltigere digitale Gesellschaft für alle und überall. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie <https://www.lenovo.com> und lesen Sie über unseren [StoryHub](#) die neuesten Nachrichten.

Über Econocom

[Econocom](#) ist ein digitaler Generalunternehmer. Econocom konzipiert, finanziert und begleitet die digitale Transformation von Großunternehmen und öffentlichen Organisationen. Es verfügt über neunundvierzig Jahre Erfahrung und ist der einzige Marktteilnehmer, der vielseitiges Know-how durch eine Kombination aus Projektfinanzierung, Gerätevertrieb und digitalen Dienstleistungen bietet. Die Gruppe ist in sechzehn Ländern tätig und beschäftigt über 8.200 Mitarbeiter. Im Jahr 2021 erzielte es einen Umsatz von 2.505 Mio. €. Econocom ist an der Euronext in Brüssel und in den Indizes BEL Mid und Family Business notiert.

Econocom Group Pressekontakt: david.molins@econocom.com - +33(0)14429912

Deutschland: sabine.von.hebel@econocom.com +49 (0)1627687513

Lenovo Pressekontakt: Georg Albrecht galbrecht@lenovo.com

Dieser Text ist eine freie Übersetzung ins Deutsche aus der englischen und französischen Pressemitteilung über die Partnerschaft zwischen Lenovo und der Econocom Group.